

Lange Antwortzeiten: DAX-Personalabteilungen mit Social-Media-Schwierigkeiten

08.07.13 Social-Media-Recruiting ist in den Prozessen der Personalabteilungen noch nicht vollständig angekommen. Das geht aus dem 'Career-Fanpage Monitor 2013' des [Web Excellence Forum](#) hervor. Die HRKommunikatoren reagieren im Schnitt nach rund 29 Stunden auf Posts und antworten damit fünf Stunden später als die Kollegen der Corporate- und Produkt-Fanpages (jeweils rund 24 Stunden). Aber es gibt einen Lichtblick.

[← Weiterleiten](#) [+ Artikel Merken](#)

Die Antwortquote der Personaler ist jedoch höher: Karriere-Posts werden zu 59 Prozent beantwortet, Posts auf Produkt-Fanpages zu 45 Prozent und auf Corporate-Fanpages zu 38 Prozent. Das bedeutet aber: zwei von fünf Anfragen an eine HR-Abteilung eines [DAX](#)-Unternehmens werden gar nicht beantwortet - in Zeiten von Fachkräftemangel ein inakzeptabler Wert.

Die Studie zieht ebenfalls Vergleiche zu Anfragen per E-Mail. Die Antwortquote lag bei E-Mails mit 66 Prozent höher, als bei Fanpages (49 Prozent). Die Reaktionszeit bei E-Mails war mit 41 Stunden hingegen etwa zwölf Stunden langsamer als bei Fanpage-Posts. Bereits seit 2004 überprüft WebXF quartalsweise die EMail-Dialogleistung der teilnehmenden Unternehmen und der übrigen DAX 30.