

■ 09.07.2013 | Career-Fanpage Monitor 2013

Lufthansa überzeugt mit Karriere-Fanpage

Wer Personal sucht, sollte den Kontakt zu Bewerbern und Interessenten über eine Karriere-Fanpage nicht vernachlässigen. Die Karriere-Fanpages deutscher Unternehmen sind dabei, besonders was ihre Dialogleistung angeht, sehr gut aufgestellt. Dies ergab die Studie "Career-Fanpage Monitor 2013" des Web Excellence Forum (WebXF).

Unternehmen	Kategorie	Postings pro Woche	Reaktionen pro Woche	Antwortzeit in Stunden	Antwortquote	Reaktionszeit in Stunden
Lufthansa	Karriere	1,5	0,4	29h	66%	29,13h
BMW	Karriere	0,5	0,2	32h	50%	32,13h
Deutsche Post DHL	DeutschePostDHLKarriere	0,5	0,2	34h	40%	33,13h
Continental	Karriere	0,5	0,2	35h	40%	35,13h
Post	Karriere	0,5	0,2	36h	40%	36,13h
Deutsche Telekom	TelekomKarriere	0,4	0,1	38h	40%	38,13h
Volkswagen	volkswagenkarriere	0,4	0,1	39h	40%	39,13h
Continental	ContinentalKarriere	0,4	0,1	40h	40%	40,13h
Mercedes	MercedesKarriere	0,4	0,1	40h	40%	40,13h
Mercedes	MercedesKarriere	0,4	0,1	40h	40%	40,13h

Lufthansa führt den Dax-30-Vergleich der Karriere-Fanpages an.

Die Personal-Kommunikatoren reagierten in der Untersuchung nach im Schnitt 29 Stunden auf Posts - damit antworten sie fünf Stunden später als die Kollegen der Corporate- und Produkt-Fanpages, die jeweils rund 24 Stunden benötigten. Allerdings ist ihre Antwortquote dafür auch höher: Karriere-Posts werden zu 59 Prozent beantwortet, während Posts auf Produkt-Fanpages zu 45 und auf Corporate-Fanpages zu 38 Prozent beantwortet werden.

Die Studie zeigt im Vergleich, dass die Antwortquote bei E-Mails mit 66 Prozent höher liegt als bei Fanpages, die eine Quote von 49 Prozent aufweisen. In Sachen Geschwindigkeit holt Social Media allerdings auf, denn die Reaktionszeit bei E-Mails war mit 41 Stunden ungefähr zwölf Stunden langsamer als bei Fanpage-Posts.

Lufthansa hat die Nase vorn

Die Auswertung der Dialogleistung der 33 untersuchten Career-Fanpages zeigt relative Ebenbürtigkeit. Dennoch stechen vier Karriere-Auftritte nach Ansicht des Web Excellence Forum besonders hervor: Be Lufthansa erhält die meisten User-Posts und hat eine sehr gute Antwortquote. Die höchste Antwortquote erzielte volkswagen.karriere, und bmwkarriere sowie TelekomKarriere antworteten am schnellsten. Pro 100 Fans posteten Fans auf DeutschePostDHLKarriere am häufigsten.

Die Auswertung der Studie durch das WebXF folgert, dass die HR-Abteilungen durchaus gut aufgestellt seien. Im Vergleich zu den Fanpage-Kategorien Service, Corporate und Produkt hätten sie ähnliche gute Antwortzeiten und bessere Antwortquoten und das, obwohl sie deutlich weniger Fans haben.

Für  die Studie hat das Web XF die Karriere-Fanpages der Dax-30-Unternehmen im ersten Quartal 2013 ausgewertet.