



## Social Media

### Studie: Reaktionszeiten von Karriere-Fanpages untersucht

Zuletzt aktualisiert am Freitag, 05. Juli 2013 13:18

Veröffentlicht am Freitag, 05. Juli 2013 13:13

Geschrieben von Thomas Dillmann, Bad Honnef



Dialogorientierung und -bereitschaft gelten als wichtigste Merkmale für den Auftritt von Unternehmen in den Sozialen Medien. Wie ist es darum bei deutschen Großunternehmen bestellt? Dieser Frage ist das Web Excellence Forum (WebXF) nachgegangen und hat [Karriere](#)-Fanpages deutscher Großunternehmen untersucht und mit Corporate- und Produkt-Fanpages verglichen. Das Ergebnis: Im Vergleich zu ihren Kollegen in Marketing oder Service ist die Social Media-Dialogleistung der Personalverantwortlichen nahezu ebenbürtig. Zu diesen Ergebnissen kommt die aktuelle Studie „Career-Fanpage Monitor 2013“ des Web Excellence Forum ([www.webxf.org](http://www.webxf.org)), einer Initiative von Corporate Web- und Social Media-Verantwortlichen aus aktuell 26 Großunternehmen, darunter 12 DAX 30. Die HR-Kommunikatoren reagieren im Schnitt nach rund 29 Stunden auf Posts und antworten damit fünf Stunden später als die Kollegen der Corporate- und Produkt-Fanpages (jeweils rund 24 Stunden).

Ihre Antwortquote ist jedoch höher: Karriere-Posts werden zu 59 Prozent beantwortet, Posts auf Produkt-Fanpages zu 45 Prozent und auf Corporate-Fanpages zu 38 Prozent. Die Studie zieht ebenfalls Vergleiche zu Anfragen per E-Mail. Die Antwortquote lag bei E-Mails mit 66 Prozent höher, als bei Fanpages mit 49 Prozent. Die Reaktionszeit bei E-Mails war mit 41 Stunden hingegen etwa zwölf Stunden langsamer als bei Fanpage-Posts. Bereits seit 2004 überprüft WebXF quartalsweise die E-Mail Dialogleistung der teilnehmenden Unternehmen und der übrigen DAX 30. Im Vergleich der Dialogleistung liegen die 33 untersuchten Career-Fanpages recht eng beieinander. Besonders positiv stechen folgende Karriere-Auftritte hervor:

- belufthansa erhält mit Abstand die meisten User-Posts
- pro 100 Fans posten Fans auf [DeutschePostDHLKarriere](#) am häufigsten
- die höchste Antwortquote erzielt [volkswagen.karriere](#)
- am schnellsten antworten [bmwkarriere](#) und [TelekomKarriere](#)

Auf der [WebXF-Website](#) kann die Studie gegen eine Schutzgebühr von 295 Euro bestellt werden. Gleichzeitig können sich Interessenten dort für das nächste Ranking mit ihren Fanpages [registrieren](#).