

WebXF Web Excellence Forum

WebXF Web Excellence Forum

benchmark standards for online communication

Brève présentation

Septembre 2008

Web Excellence Forum: normes depuis 2004

Des normes de benchmarking établies pour les sites d'entreprises

- WebXF fournit les critères et les instruments qui permettent l'évaluation de la qualité, de la performance et de la valeur ajoutée du site d'entreprise.
- Les membres actuels sont au nombre de 15 grandes entreprises. Parmi elles, sept issues du CAC 40. Elles appliquent les normes WebXF et collaborent entre elles pour les développer continuellement
- Les participants tirent leurs bénéfices grâce à:
 - Des procédures de test sophistiqués, centralisés et mises en œuvre
 - Tableau de bord prospectif WebXF personnalisable
 - Service de Benchmarking interprofessionnel
 - Echange professionnel Peer-to-Peer

Evaluation globale de vos activités sur le Web selon les procédures standardisées des entreprises leaders.

Qu'apporte Web Excellence Forum?

Des normes pour l'évaluation et le contre de gestion de la communication numérique d'entreprise

Tâche:

Rendre les réalisation auprès des cibles mesurable

Il faut vérifier l'efficacité de la communication d'entreprise au travers des cibles stratégiques

- Contrôle de gestion du contrôle de gestion d'entreprise axé sur la valeur
- Focalisation sur les activités les plus importantes
- Lobbying sur les
- coûts

Status Quo:

Des performances peu solides

Toute sortes de classements mettent les responsables de la communication sur la défensive

- Manque d'aide argumentative / d'indicateurs performant de management

Solution:

WebXF offre...

- Evaluation standardisé stricte pour la communication numérique de l'entreprise
- Instruments standardisés pour mesurer la qualité, la performance et la valeur ajoutée
- Une plateforme de Benchmarking faite par les utilisateurs pour les utilisateurs

Qu'apporte Web Excellence Forum?

Utilisez les normes en interne et développer de manière continue WebXF

WebXF est un réseau approuvé pour des échanges d'expériences entre professionnels

Concepts

Echanges
d'expériences

Colloques

WebXF fourni des normes d'évaluation, de test; et des instruments de comparaison pour la communication numérique de l'entreprise

Tableau de
bord
prospectif

Tests, mesures

Benchmarking,
analyses

WebXF est une initiative à long terme avec ses propres ressources

- Les membres sont des responsables de la communication en ligne
- Les entreprises créent leur propre standard
- Support d'organisations et de chercheurs



Qui participe à Web Excellence Forum?

Entreprises leaders au niveau mondial

Participation depuis 2004:



Membres actifs en 2008

- Chimie / Pharmaceutique B.Braun, Wacker
- Finances Deutsche Börse, MLP, Postbank
- Industrie Conti, EADS, EnBW, Linde, RWE, Siemens
- Logistique Deutsche Post, Swiss Post
- Informatique/télécom Deutsche Telekom, o2 Germany, T-Systems

Qu'apprécient le plus les membres de WebXF?

	<p>« Ce qui nous a convaincu a été l'approche globale de Web Excellence Forum, la combinaison des tableaux prospectifs et des procédures tests. »</p> <p>Christof Hafkemeyer, Responsable des médias et de la communication d'entreprise, Deutsche Telekom AG</p>
	<p>« Nous apprécions le dialogue professionnel parmi les membres de WebXF. Le fait que cela permet de partager les expériences d'autres branches nous est d'une grande utilité. »</p> <p>Elaine Humphries, Communication Marketing, Deutsche Börse AG</p>
	<p>« Le tableau de beau prospectif WebXF nous permet de viser un contrôle efficace de notre communication en ligne. »</p> <p>Thorsten Scherer, Responsable des médias électroniques, MLP AG</p>
	<p>« WebXF est depuis quelques années une partie intégrante de la communication en ligne de chez Siemens »</p> <p>Florian Hießl, Directeur de la communication corporate, Siemens AG</p>
	<p>« Les enquêtes WebXF auprès des consommateurs nous fournissent de précieux renseignements en se qui concerne la satisfaction des utilisateurs concernant divers aspects de la représentation de notre groupe. »</p> <p>Marco Friedmann, Responsable de projet E-business, EnBW AG</p>

Un concept général avec un tableau prospectif personnel

Le tableau de bord prospectif WebXF non seulement un outil de reporting mais aussi une conception générale



Mise en oeuvre en .xls (Excel)

- Catalogue configurable avec tous les critères WebXF
- Sélection individuelle des critères
- Personnalisation individuelle des critères
- Documentation complète des critères
- Rapports graphiques et numériques
- Conversion de la valeur ajoutée en Euro



Comprehensive Testing and Measuring Methods

All instruments based on synchronised evaluation standards

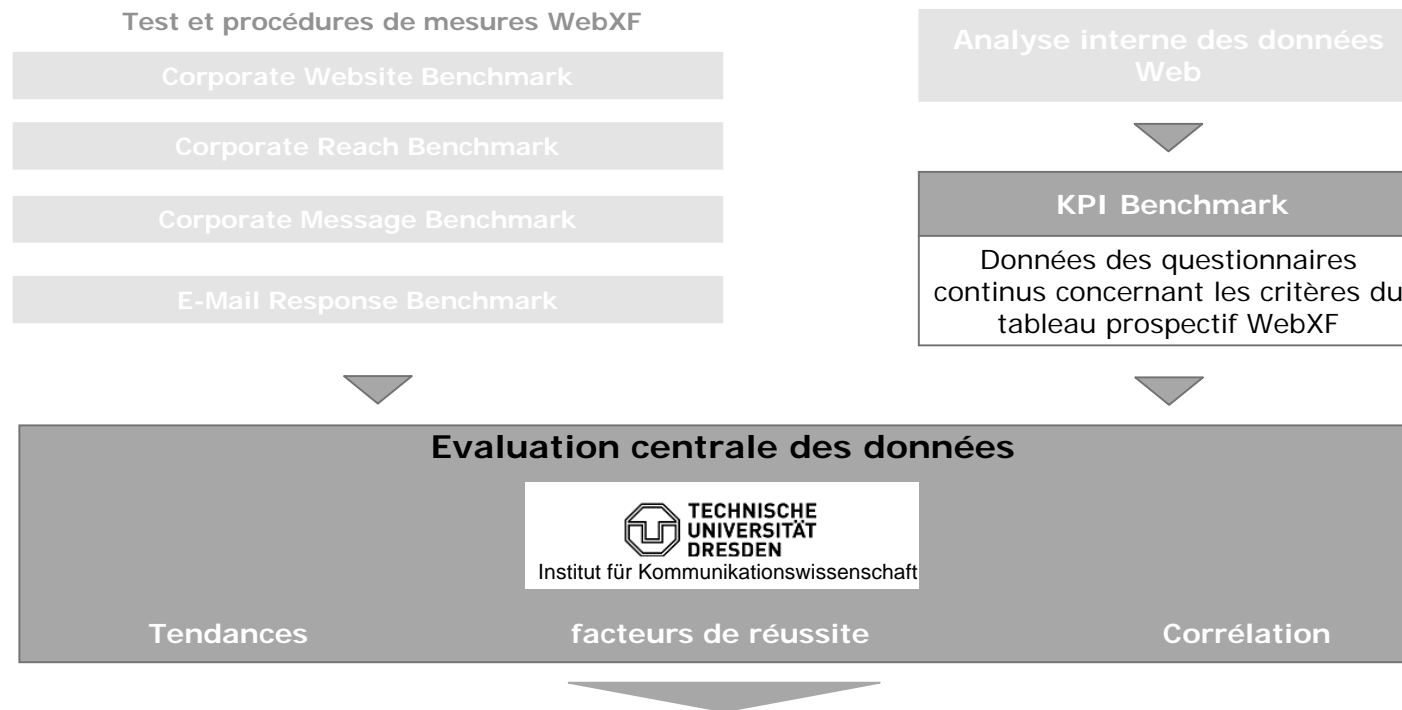
WebXF Testing and Measuring Methods

Implementation

<p>Corporate Website Benchmark</p> <p>Questionnaire en ligne pour les utilisateurs du site web</p>	permanent	externe
<p>Corporate Reach Benchmark</p> <p>Analyse comparative de la couverture</p>	permanent	externe
<p>Corporate Message Benchmark</p> <p>Analyse de la performance de la communication</p>	2x par an	externe
<p>E-Mail Response Benchmark</p> <p>Tests de la performance du dialogue par email</p>	4x par an	externe
<p>KPI Benchmark</p> <p>Analyse comparative des fichiers logs</p>	1x mois	interne
<p>QM-Check</p> <p>Audit du contrôle de gestion de la qualité de la communication d'entreprise</p>	2x par an	interne

Un service d'analyse scientifique unique

Analyses continues des questions clés de la communication numérique de l'entreprise



Les analyses effectuées quatre fois par ans, fournissent une précieuse perception à propos du contrôle de gestion et du développement continu de votre site web d'entreprise

Colloques WebXF: Forum d'experts pour la communication numérique d'entreprises

Echanges fréquents parmi le groupe de participants

Colloque: Discussion à propos des résultats, thèmes and des concepts

- Rendez-vous de plus de 20 responsables de la communication en ligne
- 2 à 3 fois par ans dans des lieux centraux
- Combinaison de présentations, de résultats, de rapports d'experts, d'ateliers et d'échanges
- arrangements et moderation par .companion
- Prochaine date : 17.11.08, Deutsche Postbank AG à Bonn (ouvert aux personnes intéressées)

Structure du colloque:

Présentation des résultats	Presentation / Discussion à propos des résultats des tests et des analyses réalisées quatre fois par an
Rapports d'experts	Apports d'experts externes sur les thèmes demandés par les participants (ex. „Web 2.0 in CC“, „Facteurs de réussite dans la recherche interne“)
Ateliers	KPI Benchmark selon les données des questionnaires continus
Echange structuré	Discussion sur des thèmes clés de la communication (Bases: les participants prédéterminent les thèmes)

Résumé du pack unique WebXF

Une offre globale de haute qualité concernant le contrôle de la Communication numérique de l'entreprise

Des services exclusifs pour les membres de WebXF:

- Procédures de tests et de mesures globale (5 méthodes synchronisées)
- Service d'analyse centrale pour évaluer la communication numérique d'entreprise
- Utilisation exclusive des tableau prospectifs et de la vérification du contre de gestion de la qualité
- Rôle actif dans le développement continu des normes de Benchmarking
- Échange professionnel dans le cercle d'experts
- participation à des colloques
- Relation amicales pouf obtenir des méthodes de test externes.

Résultats

- Reconnaissance des exigences de qualité et d'optimisation des activités du site web d'entreprise
- Les améliorations sont observables
- Le budget de développement pour la communication numérique de l'entreprise devient contrôlable et raisonnable

WebXF – a été nommé pour le prix allemand des relation publique „Der Deutsche PR-Preis 2008“



Vos contacts

Michael Heine

+49.30.887 285 58
+49.178.282 74 80
m.heine@webxf.org

Web Excellence GmbH
Uhlandstraße 179-180
10623 Berlin
Germany
www.webxf.org