



communicationcontrolling.de

Das Portal rund um Wertschöpfung und Evaluation von Kommunikation

## PR Report Awards 2010: Auszeichnung für WebXF



Dr. Christian Bachem (m) vom WebXF nimmt den Preis entgegen

Von: Simon Plate / 23.04.10

Im Rahmen einer feierlichen Gala wurden gestern Abend in Berlin die PR Report Awards 2010 verliehen. In der Kategorie „Research, Analyse und Evaluation“ wurde die Initiative Web Excellence Forum (WebXF) für die von ihr entwickelten Standards in der Websitebewertung und die Abbildung von verdichteten Kennzahlen im „Online Communication Cockpit“ mit der begehrten Trophäe ausgezeichnet.

Im 2004 gegründeten Web Excellence Forum (WebXF) engagieren sich heute 25 Unternehmen aus vier Ländern für Standards in der Bewertung von Kommunikation im Web und Intranet. Dazu wurden fünf standardisierte Instrumente entwickelt, die die Leistung und Qualität der digitalen

Unternehmenskommunikation ermitteln:

- Corporate Website Benchmark (Nutzerbefragungen)
- Corporate Message Benchmark (Analyse der Kommunikationsleistung)
- E-Mail Response Benchmark (Messung der Dialogqualität)
- Corporate Reach Benchmark (vergleichende Reichweitenanalyse)
- Qualitätsmanagement Audit (WebXF QM-Check)

Die Ergebnisse der fünf Testverfahren geben jedem Unternehmen eine detaillierte Betrachtung der kommunikativen Performance der eigenen Website. Die dabei genutzten WebXF-Kennzahlen weisen eine Wirkung der Kommunikation entlang des **DPRG/ICV-Bezugsrahmens** für Kommunikations-Controlling aus. Um dem Management die relevanten Daten kompakt zur Verfügung stellen zu können, werden die Ergebnisse auf wenige Kennzahlen verdichtet und zu themengerechten Reports gebündelt. Das Ergebnis ist das „Online Communication Cockpit“.

Die Juroren lobten vor allem das Herunterbrechen der Testverfahren auf das Online Communication Cockpit und das Andocken an entsprechende DPRG-Standards. Bei der feierlichen Preisverleihung des Branchenpreises unter Moderation von Markus Lanz konnte sich das Web Excellence Forum gegen folgende Nominierungen durchsetzen:

- „Issues Management mit whisper“ - crossrelations (GPRA) für die DIS AG
- „Evaluation als integrierter Teil des Issues Managements“ - Meta Communication International für die Deutsche Bahn

Im Bereich **Methoden** auf communicationcontrolling.de gibt es einen **Steckbrief zum ausgezeichneten WebQM-Verfahren** des Web Excellence Forums, weitere Informationen zur Initiative finden Sie **hier**.

Mehr Informationen zum PR Report Award 2010 und alle Gewinner finden Sie **hier**. Die Kategorie „Research, Analyse und Evaluation“ wurde im letzten Jahr eingeführt, Preisträger im Jahr 2009 war die Kommunikationsagentur **Pleon für das von ihr entwickelte Analysetool „Pleon Performedia“**.

### Über die PR Report Awards

In jedem Frühjahr zeichnet das Magazin **PR Report** die erfolgreichsten Projekte und Menschen der deutschsprachigen PR-Wirtschaft aus. In diesem Jahr wurde der Branchenpreis zum achten Mal vergeben. Für das Finale wurden von der 25-köpfigen **Jury** aus insgesamt 337 Einreichungen in 21 Kategorien 79 Wettbewerbsbeiträge nominiert. Eine Übersicht aller Finalisten der PR Report Awards 2010 finden Sie **hier**.

--> zurück zu **Meldungen**