

INFOBRIEF 3/08



Auszeichnungen

WebXF gewinnt den Deutschen PR-Preis

Vor 500 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Politik und Medien nahmen Michael Heine für das Web Excellence Forum und Thorsten Scherer für MLP am Freitag (19.9.2008) in Wiesbaden den Deutschen PR-Preis 2008 in Gold entgegen. WebXF wurde für die besondere Leistung der Initiative bei der Entwicklung von Controlling-Standards für Unternehmenswebsites ausgezeichnet.

Der prämierte Wettbewerbsbeitrag „Erfolg der Corporate Website planbar machen“ zeigt am Beispiel des Finanzdienstleisters MLP, wie sich die Online-Unternehmenskommunikation mit Hilfe der WebXF-Controlling Standards erfolgreich messen, bewerten und steuern lässt.

Der Deutsche PR-Preis ist die höchste Auszeichnung der Branche im deutschsprachigen Raum. Jährlich zeichnen die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) und das FAZ-Institut Spitzenleistungen der PR und des Kommunikationsmanagements aus. 350 Einreichungen kämpften in diesem Jahr in insgesamt 25 Kategorien um eine der begehrten Trophäen.



Foto: DPRG

Preisverleihung am 19. September in Wiesbaden: Anja Kohl, Michael Heine, Thorsten Scherer und DPRG-Präsident Ulrich Nies (v. l.)



Testverfahren I

Vergleichende Reichweitenanalyse: Corporate Reach Benchmark

Wie viele Neubesucher waren auf unserer Corporate Website? Wie hoch ist der Anteil der Wiederkehrer? Wie haben sich Visits und Page Impressions im Vergleich zum letzten Quartal verändert? Je nach eingesetzter Web Controlling-Software fallen die Antworten auf diese Fragen sehr unterschiedlich aus. Mit Hilfe des Corporate Reach Benchmark liefert WebXF seinen Teilnehmern erstmals objektiv vergleichbare Daten zu Reichweite und Nutzung ihrer Unternehmensdarstellung im Internet.

Möglich ist die vergleichende Reichweitenanalyse durch einen identischen technischen Standard, der dem Messverfahren zu Grunde liegt: Die von den WebXF-Teilnehmern für die Nutzerbefragung eingesetzte Software liefert regelmäßig einheitlich erhobene Messdaten. Quartalsweise werden diese von den WebXF-Mitarbeitern ausgewertet und allen Teilnehmern zur Verfügung gestellt. Der Corporate Reach Benchmark ersetzt die eigenständigen Messungen durch die Unternehmen nicht, aber er ergänzt diese, ermöglicht eine entsprechende Justierung der verwendeten Web Controlling-Software und liefert valide Vergleichsergebnisse zu anderen Unternehmen. Der Corporate Reach Benchmark ist daher auch eine wichtige Grundlage für den WebXF KPI Benchmark.



Testverfahren II

Schlüsselkennzahlen im Visier: KPI Benchmark


Das Kennzahlenset des Web Excellence Forum vereint insgesamt mehr als 70 Kennzahlen anhand derer sich die Qualität und Leistung von Corporate Website umfassend bemessen lässt. Zwölf Kennzahlen, die Key Performance Indikatoren (KPIs), stellen alle WebXF-Teilnehmer monatlich dem zentralen Analyseservice zur Verfügung. Der von ihm erstellte vierteljährliche KPI Benchmark liefert vergleichende Aussagen zu: Reichweite, Kanalleistung, Nutzungsintensität, speziellen Nutzungsevents und Marketingleistung. So haben die WebXFler die Möglichkeit, neben dem Erreichen der eigenen strategischen Ziele auch ihre Performance im Vergleich zu den anderen Unternehmen zu messen und entsprechend zu verbessern.



Aktuelles

Veröffentlichungen: Buchbeitrag zur WebXF Scorecard

„Kennzahlengestützte Steuerung digitaler Kommunikation“ ist der Titel eines Buchbeitrags zur WebXF Scorecard. Erschienen ist er in Zusammenarbeit mit der Uni St. Gallen in dem Marketingfachbuch „Interaktives Marketing. Neue Wege zum Dialog mit Kunden“ aus dem Gabler Verlag.

Hier finden Sie den 12-seitigen Fachartikel 

Nächster WebXF Fachtag: 17. November 2008 in Bonn

Unser nächster Fachtag findet am 17. November 2008 bei der Postbank in Bonn statt. Wir erwarten rund 25 Online Kommunikationsverantwortliche. Interessierte Gäste sind herzlich willkommen und können sich gerne wenden an: c.bachem@webxf.org

Wir wünschen Ihnen einen sonnigen Herbstanfang

Thorsten Scherer

Vorsitzender Web Excellence Forum e.V.
Leiter Vertriebs-/ Online-Marketing
MLP Finanzdienstleistungen AG

Matthias Schultze

Vorsitzender Web Excellence Forum e.V.
Leiter CRM & E-Business
EnBW Energie Baden-Württemberg AG

	<p>„Die WebXF Scorecard ermöglicht MLP die gezielte und wirksame Steuerung der Online-Kommunikation.“</p> <p>Thorsten Scherer, Leiter Vertriebs-/ Online-Marketing der MLP AG</p>
--	---

Das Web Excellence Forum ist eine branchenübergreifende Plattform für Kommunikationsverantwortliche aus internationalen Unternehmen. Es stellt seinen Teilnehmern wissenschaftlich geprüfte Verfahren und Instrumente zum Qualitätsmanagement ihrer Corporate Websites zur Verfügung. Ziel ist es, einen Industriestandard zum digitalen Kommunikationscontrolling zu etablieren.

Impressum:

Web Excellence Forum e.V.
standards for online communication
Uhlandstraße 179-180
10623 Berlin

Kontakt
Telefon: 030 / 887 285 56
E-Mail: info@webxf.org
Web: www.webxf.org