

INFOBRIEF 2/08



Testverfahren

Leistung sichtbar machen: Die WebXF Benchmark Standards

Immer mehr Unternehmen nutzen die WebXF Benchmark Standards, um Leistung, Qualität und Wertbeitrag ihrer Corporate Website zu steigern. Fünf standardisierte Testverfahren bilden den Kern unseres Kommunikations-Controlling. Sie liefern konkrete und präzise Antworten auf planungsrelevante Fragen, darunter: Wie gut gelingt es, die Unternehmensbotschaften über die eigene Website zu verbreiten? Was können wir tun, um die Dialogqualität unseres Unternehmens zu steigern? Wie zufrieden sind die Nutzer mit unserer Corporate Website? Die wichtigsten Leistungsmerkmale von Unternehmens-Websites stellen wir regelmäßig auf den Prüfstand. Auch Nicht-Teilnehmer können von den WebXF Benchmark Standards profitieren, wie erfahren Sie hier: www.webxf.org.

Erweiterung der WebXF Scorecard: Target Actions

„Welchen Beitrag leistet die Corporate Website zur Wertschöpfung unseres Unternehmens?“ Online-Verantwortliche müssen sich diese Frage heute zunehmend stellen. Mit der WebXF Scorecard haben wir ein mehrdimensionales Steuerungssystem entwickelt. Die gemeinsam definierten Kennzahlen unterstützen die WebXF Unternehmen dabei, die Wirkungszusammenhänge ihrer Kommunikation aus mehreren Perspektiven zu betrachten und zu bewerten. Künftig soll die wertmäßige Betrachtung der Kommunikation stärker berücksichtigt werden. Auf dem letzten Fachtag wurde beschlossen, das Kennzahlenset um Key Performance Indicators (KPI) zu Target Actions zu erweitern. Dies sind messbare, wertschöpfende Aktionen von Nutzern der Corporate Website, wie z.B. eine Online-Akkreditierung für die Hauptversammlung, der Download eines Geschäftsberichts, das Abonnieren eines Newsletters oder die Bewerbung via Online-Formular.



Ergebnisse

Corporate Messages: Keep it short and simple

Je komplexer Corporate Messages formuliert sind, desto schwieriger ist es, sie vollständig zu kommunizieren. Die meisten zentralen Unternehmensbotschaften findet man auf den Corporate Websites im Inhaltsbereich ‚Konzern/ Über uns‘. Aber je mehr Seiten die Botschaften enthalten und je besser diese präsentiert werden, desto größer ist die Kommunikationsleistung insgesamt. Diese Ergebnisse gehören zu einer Vielzahl von Erkenntnissen, die das Web Excellence Forum durch den Corporate Message Benchmark gewinnen konnte.

Das neue Testverfahren ist für die WebXF Teilnehmer von großem Nutzen: Mit Hilfe eines kombinierten Inhalts- und Webtracking-Analyseverfahrens schlüsseln Studierende der TU Dresden genau auf, mit welchen Maßnahmen es den Unternehmen gelingt, ihre zentralen Botschaften im Internet zu transportieren. Die wichtigste Empfehlung, die sich aus den Ergebnissen ableiten lässt ist: Corporate Messages sollten kurz und prägnant formuliert sein und möglichst nicht mehr als zwei Sinneinheiten enthalten.



Aktuelles

Neue Teilnehmer

In den letzten zwei Monaten haben sich drei neue Teilnehmer dem Web Excellence Forum angeschlossen: EADS, T-Systems und Linde.

Web Excellence GmbH gegründet

Zur weiteren Etablierung und Verbreitung unserer Kommunikations-Controlling Standards hat das Web Excellence Forum e.V. die Web Excellence GmbH gegründet. Sitz des neuen Unternehmens ist Berlin. Die Geschäftsführung übernehmen die WebXF Mitgründer Dr. Christian Bachem und Michael Heine.

Nächster WebXF Fachtag: 17. November 2008 in Bonn

Unser nächster Fachtag findet am 17. November 2008 bei der Postbank in Bonn statt. Wir erwarten rund 25 Online Kommunikationsverantwortliche. Interessierte Gäste sind herzlich willkommen und können sich gerne wenden an: c.bachem@webxf.org

WebXF mit MLP für den Deutschen PR-Preis 2008 nominiert

„Den Erfolg der Corporate Website planbar machen“ heißt das Projekt, mit dem das Web Excellence Forum für den Deutschen PR-Preis 2008 nominiert ist. Am Beispiel von MLP wird gezeigt, wie sich die Online-Unternehmenskommunikation mit Hilfe der WebXF Benchmark Standards erfolgreich messen, bewerten und steuern lässt.

Ob wir den Preis gewonnen haben, erfahren wir am 19. September bei der Preisverleihung in Wiesbaden – und Sie in unserem nächsten Infobrief.

Bis dahin wünschen wir Ihnen einen schönen Sommer und erholsame Urlaubstage!

Thorsten Scherer

Vorsitzender Web Excellence Forum e.V.
Leiter Vertriebs-/ Online-Marketing
MLP Finanzdienstleistungen AG

Matthias Schultze

Vorsitzender Web Excellence Forum e.V.
Leiter CRM & E-Business
EnBW Energie Baden-Württemberg AG

	<p>„WebXF ist seit einigen Jahren fester Bestandteil des Online Kommunikations-Controlling bei Siemens.“</p> <p>Florian Hiebl, Senior Manager Corporate Media Siemens AG</p>
--	--

Das Web Excellence Forum ist eine branchenübergreifende Plattform für Kommunikationsverantwortliche aus internationalen Unternehmen. Es stellt seinen Teilnehmern wissenschaftlich geprüfte Verfahren und Instrumente zum Qualitätsmanagement ihrer Corporate Websites zur Verfügung. Ziel ist es, einen Industriestandard zum digitalen Kommunikationscontrolling zu etablieren.

Impressum:

Web Excellence Forum e.V.
standards for online communication
Uhlandstraße 179-180
10623 Berlin

Kontakt
Telefon: 030 / 887 285 56
E-Mail: info@webxf.org
Web: www.webxf.org