

■ Presseinformation

Berlin, 12. Juni 2008

Web Excellence Forum mit MLP für Deutschen PR-Preis nominiert

Thema: „Erfolg der Corporate Website planbar machen“

Das Web Excellence Forum (WebXF) ist zusammen mit MLP für den Deutschen PR-Preis 2008 nominiert. Der Deutsche PR-Preis gilt als die höchste Auszeichnung für Public Relations im deutschsprachigen Raum. 256 Einreichungen aus Deutschland, Schweiz und Österreich konkurrieren in insgesamt 25 Kategorien um eine der Trophäen. Am 19. September 2008 werden in Wiesbaden die diesjährigen Preisträger gekürt.

„Den Erfolg der Corporate Website planbar machen“ ist das Thema der Einreichung. WebXF zeigt am Beispiel MLP, wie sich die Online-Unternehmenskommunikation mit Hilfe der WebXF-Controlling Standards erfolgreich messen, bewerten und steuern lässt und so zur Wertschöpfung des Finanzdienstleisters beiträgt. Nominiert ist das Web Excellence Forum in der Kategorie „Online Relations“ für den herausragenden Umgang mit den besonderen Anforderungen des Internet.

Der Deutsche PR-Preis wird von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) verliehen. In der internationalen Jury sind 30 Kommunikationsfachleute aus Wirtschaft, Wissenschaft und Agenturen vertreten.

Über WebXF

Das Web Excellence Forum setzt Standards für digitale Unternehmenskommunikation. In dem Fachkreis haben sich Kommunikationsverantwortliche aus Dax-30-Unternehmen und anderen international operierenden Konzernen zusammengeschlossen. Ziel der WebXF-Teilnehmer ist es Leistung, Qualität und Wertbeitrag ihrer Online-Kommunikation kontinuierlich zu steigern. Sie stellen ihre Corporate Websites regelmäßig auf den Prüfstand und unterziehen sie einem branchenübergreifenden Qualitäts-Check. Darüber hinaus arbeiten sie gemeinsam mit der Universität St. Gallen und der TU Dresden an der ständigen Optimierung der Kommunikationscontrolling-Standards und deren Verbreitung.

Mehr Informationen:

www.webxf.org

Anna Hansen

Telefon +49 (0)30 / 69 56 84 84

E-Mail a.hansen@webxf.org