

■ Benchmarking mit den Besten.

WebXF

■ Benchmark Standards for Online Communication

Das Web Excellence Forum (WebXF) setzt Bewertungsstandards für digitale Unternehmenskommunikation. Teilnehmer des WebXF sind führende international agierende Großunternehmen mit dem Ziel Leistung, Qualität und Wertbeitrag von Corporate Websites kontinuierlich zu steigern.

Engagement seit 2004



Fünf standardisierte Testverfahren

Die Verbesserung des Nutzererlebnisses steht im Fokus der Bemühungen des Web Excellence Forum. Um die Qualität digitaler Kommunikation aus der Sicht der Nutzer bemessen zu können, haben die im WebXF vertretenen Unternehmen gemeinschaftlich fünf standardisierte Testverfahren entwickelt:

- + WebXF Nutzerbefragungen: Corporate Website Benchmark
- + WebXF vergleichende Reichweitenanalyse: Corporate Reach Benchmark
- + WebXF Analyse der Kommunikationsleistung: Corporate Message Benchmark
- + WebXF Messung der Dialogqualität: E-Mail Response Benchmark
- + WebXF QM-Check: Qualitätsmanagement Audit digitaler Unternehmenskommunikation (nur für Teilnehmer)

Die fünf aufeinander abgestimmten Testmodule sind schnell und flexibel einsetzbar. Sie ermöglichen den unmittelbaren Leistungsvergleich im Kreise der WebXF-Teilnehmer (Benchmarking) als auch individuell im Zeitverlauf.

■ Der WebXF Corporate Website Benchmark (CWB)

Wissen Sie wie Ihr Internetauftritt bei Ihren Nutzern ankommt?

Überprüfen Sie die Leistung Ihrer Corporate Website aus Nutzersicht.

Mit der WebXF Nutzerbefragung messen Sie die Qualität Ihrer Website nach dem Standardverfahren führender Unternehmen – und erhalten so vergleichbare Daten zu Qualität, Nutzerzufriedenheit und Imagebeitrag Ihrer Website. Auch erfahren Sie, wie gut Ihre Corporate Website zu Ihrem Unternehmensimage passt.

WebXF

■ Methode:

- permanente On Site-Befragung
- standardisierter WebXF-Fragebogen nach dem Omnibus-Prinzip (Ergänzung um individuelle Zusatzfragen möglich)
- Fragebogen zweisprachig (Deutsch / Englisch)
- im Design Ihrer Website

■ Ergebnisse:

- vergleichende Standardauswertung zu Funktionen, Inhalten, Usability und Layout Ihrer Website
- ergänzende Auswertung zu Nutzerverhalten, Besuchsgrund und Nutzerdemographie
- Antworten von Nutzern auf Fragen zum Unternehmensimage und zur Passfähigkeit und Affinität von Unternehmensimage und Website
- Nutzerbeurteilungen der zentralen Unternehmensbotschaften
- Trendanalyse (quartalsweise)
- individuelle Auswertung Ihrer Zusatzfragen
- Bereitstellung als Berichtsband und vollständiger Datensatz

Ihre Vorteile:

- bewährtes Konzept nach WebXF-Standard
- individuelle Detailergebnisse und branchenübergreifende Vergleichbarkeit (Benchmarking)
- schnell und unaufwendig zu implementieren

Technischer Dienstleister

INTERROGARE
ONLINE RESEARCH SOFTWARE

Die Interrogare GmbH führt seit 2005 die Nutzerbefragung für das Web Excellence Forum durch.

■ Wissenschaftlicher Partner



Institut für Kommunikationswissenschaft



Das Web Excellence Forum gewährleistet die methodische Qualität seiner Testverfahren durch die intensive Zusammenarbeit mit PD Dr. Wolfgang Schweiger am Institut für Kommunikationswissenschaft der TU Dresden.

WebXF

■ Fragen rund um die WebXF Testmodule beantwortet Ihnen gerne

Dr. Christian Bachem
Web Excellence GmbH
Telefon: +49 (0)30 / 887 285 56
E-Mail: c.bachem@webxf.org

■ Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!