

## ■ Benchmarking mit den Besten.

WebXF

### ■ Benchmark Standards for Online Communication

Das Web Excellence Forum (WebXF) setzt Bewertungsstandards für digitale Unternehmenskommunikation. Teilnehmer des WebXF sind führende international agierende Großunternehmen mit dem Ziel Leistung, Qualität und Wertbeitrag von Corporate Websites kontinuierlich zu steigern.

### Engagement seit 2004



### Fünf standardisierte Testverfahren

Die Verbesserung des Nutzererlebnisses steht im Fokus der Bemühungen des Web Excellence Forum. Um die Qualität digitaler Kommunikation aus der Sicht der Nutzer bemessen zu können, haben die im WebXF vertretenen Unternehmen gemeinschaftlich fünf standardisierte Testverfahren entwickelt:

- + WebXF Nutzerbefragungen: Corporate Website Benchmark
- + WebXF vergleichende Reichweitenanalyse: Corporate Reach Benchmark
- + WebXF Analyse der Kommunikationsleistung: Corporate Message Benchmark
- + WebXF Messung der Dialogqualität: E-Mail Response Benchmark
- + WebXF QM-Check: Qualitätsmanagement Audit digitaler Unternehmenskommunikation (nur für Teilnehmer)

Die fünf aufeinander abgestimmten Testmodule sind schnell und flexibel einsetzbar. Sie ermöglichen den unmittelbaren Leistungsvergleich im Kreise der WebXF-Teilnehmer (Benchmarking) als auch individuell im Zeitverlauf.

## ■ Der WebXF Corporate Message Benchmark (CMB)

Werden Ihre Kommunikationsbotschaften wahrgenommen? Mit dem WebXF Corporate Message Benchmark analysieren Sie die erfolgreiche Vermittlung Ihrer zentralen Unternehmensbotschaften. Sie überprüfen so die Qualität Ihrer Kommunikationsarbeit und erhalten vergleichbare Daten für das Performance Management Ihrer Website.

WebXF

### Methode:

- halbjährliche kombinierte Inhalts- und Webtracking-Analysen
- etabliertes Messverfahren von Inhalten und Texteigenschaften der CM: Vollständigkeit, Umfang, Platzierung, Hervorhebung auf jeder Seite
- detailliertes Codebuch
- Logfile-Analyse der PIs der botschaftstragenden Webseiten

### Ergebnisse:

- Anteil der CM auf Ihrer Unternehmens-Website
- quantitative Inhalts- und Kontaktanalyse
- Bewertung der Kommunikationsleistung der Corporate Messages
- umfassender und individueller Berichtband für Ihr Unternehmen
- vergleichende Aufbereitung der Analyse über alle teilnehmenden Unternehmen hinweg
- Grundlage für das Management der Corporate Messages auf der Unternehmens-Website

### Ihre Vorteile:

- innovatives, einzigartiges Konzept nach WebXF-Standard
- individuelle Detailergebnisse und unmittelbare Vergleichbarkeit
- belastbare Aussagen zur Leistung Ihrer Kommunikations-Botschaften
- Trendinformationen und Handlungsempfehlungen im Zeitreihenvergleich

### Wissenschaftlicher Partner



Institut für Kommunikationswissenschaft



Das Web Excellence Forum gewährleistet die methodische Qualität seiner Testverfahren durch die intensive Zusammenarbeit mit PD Dr. Wolfgang Schweiger am Institut für Kommunikationswissenschaft der TU Dresden.

Fragen rund um die WebXF Testmodule beantwortet Ihnen gerne

Dr. Christian Bachem  
Web Excellence GmbH  
Telefon: +49 (0)30 / 887 285 56  
E-Mail: c.bachem@webxf.org

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!